

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perbandingan jumlah pengguna motor dan mobil.....	1
Gambar 1.2 Perbandingan jumlah market share pada produsen merek – merek sepeda motor di Jakarta.....	3
Gambar 1.3 Perbandingan persentase jumlah pengikut tiga media sosial Suzuki, Honda, Yamaha.....	4
Gambar 1.4 Faktor – faktor utama dalam memutuskan pembelian sepeda motor.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian motor Suzuki.....	29
Gambar 4.1 Hasil Output Uji T-Statistik.....	52