

DAFTAR ISI

COVER TESIS LUAR	i
COVER TESIS DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN SIMILARITY.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Citra Merek.....	13
2.2 Persepsi Harga.....	14

2.3 Kualitas Layanan.....	16
2.4 Kepuasan Pelanggan.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24
2.7 Hipotesis.....	25

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Variabel Penelitian.....	27
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Populasi dan Sample.....	32
3.5 Metode Analisis	34
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.3 Analisa dan Pembahasan.....	50

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	69
----------------------------	-----------

HASIL PENGECEKAN SIMILARITY.....	73
---	-----------

LAMPIRAN.....	86
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	119
----------------------------------	------------