

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya, Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Saya, Agung Tri Wahyudi juga ingin menyampaikan terima kasih kepada:

- a. Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom selaku pembimbing Skripsi dan Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
- b. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* Universitas Mercu Buana,
- c. Dewi Sad Tanti, M.Si. selaku Sekertaris Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*,
- d. Ponco Budi Sulistiyo. M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
- e. Dr. Agusrina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
- f. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama penulisan Skripsi ini,
- g. Seluruh manajemen Pempek Ladas yang selalu siap memberikan informasi terkait penelitian ini 24 jam 7 hari,
- h. 303 Followers Instagram @pempekladas yang telah bersedia membagi waktunya untuk membantu penulis menjawab kuesioner penelitian ini,
- i. Buah Hatiku tercinta, Zada Uwais, anak hebat yang telah memberikan saya semangat dalam menyelesaikan penelitian ini,

- j. Orang tua, yang telah memberikan dukungan selama penulisan Skripsi ini,
- k. dan semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan laporan ini dari awal hingga akhir.

Dalam penelitian ini, penulis mengambil judul **“EFEKTIVITAS ISI PESAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI FOLLOWERS INSTAGRAM PEMPEK LADAS”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi dengan Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*.

Skripsi adalah suatu karya tulis ilmiah, berupa luaran yang dihasilkan melalui kegiatan yang memenuhi kaidah dan metode ilmiah secara sistematis sesuai keilmuan dan budaya akademik untuk memperoleh informasi, data, dan keterangan yang berkaitan dengan pemahaman dan/atau pengujian suatu cabang ilmu pengetahuan dan teknologi. Dalam hal ini dalam kajian ilmu komunikasi. Penelitian ini dilaksanakan kepada para pengikut Instagram @pempekladas sebagai sampelnya.

Seluruh materi dan pembahasan yang ada dalam Skripsi ini telah dikonsultasikan dengan pembimbing materi yang telah ditunjuk di Universitas Mercu Buana. Penulis juga menyadari bahwasanya masih terdapat kekurangan di beberapa bagian dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran tentu akan sangat bermanfaat bagi penulis agar dapat membuat Skripsi ini memiliki nilai dan manfaat yang lebih lagi untuk pembacanya.