



**EFEKTIVITAS ISI PESAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMPENGARUHI MINAT BELI FOLLOWERS INSTAGRAM PEMPEK
LADAS**
(Survey pada *Followers* Media Sosial Instagram @pempekladas pada Bulan
Oktober 2018)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Agung Tri Wahyudi

44316120046

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**