

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga berhasil menyelesaikan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini, untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu (S-1), Program Studi *Advertising & Marketing Communication* di Universitas Mercubuana Jakarta.

Didalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu kritik dan saran dari para pembaca sangatlah diharapkan bagi penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.

Tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan dan semangat dari orang terdekat baik moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Berliani Ardha, SE. M. Si sebagai dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan pengetahuan, mencurahkan segenap tenaga dan waktu kepada penulis dalam menyusun hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Orang Tua tercinta, (Alm) Bapa, Mama dan Ayah yang selalu mendoakan dan tidak berhenti meyakinkan saya bahwa pendidikan bagi perempuan adalah penting untuk meraih masa depan yang lebih baik.
5. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis dari awal semester sampai akhir.
6. Bapak Hugo Diba, selaku CEO kumparan.com, yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan kumparan.com object penelitian saat usia kumparan.com masih sangat muda serta pengetahuan seputar digital media sebagai landasan untuk penulisan skripsi ini.
7. Bapak Rachmadin Ismail selaku wakil pimpinan redaksi kumparan.com, terimakasih telah memberikan banyak pengetahuan dengan pendekatan yang mudah untuk dipahami hingga mampu diaplikasikan kedalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Andrias Ekoyuono selaku direktur strategi kumparan, terimakasih telah menyempatkan waktu untuk menjadi salah satu narasumber dalam skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2017-2018 markom Mercu Buana yang saling mendukung satu sama lain saat semangat untuk menyelesaikan skripsi tiba-tiba menurun.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pencarian data serta penulisan skripsi yang tidak disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sedalam - dalamnya semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada orang –orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang banyak.

Jakarta, 01 Januari 2019

(Tri Ningsih)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA