

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Unsur-Unsur Tanda Dalam Iklan.....	33
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	46
Tabel 4.1 Adegan ke-1	69
Tabel 4.2 Adegan ke-2	74
Tabel 4.3 Adegan ke-3	79
Tabel 4.4 Adegan ke-4	84
Tabel 4.5 Adegan ke-5	88
Tabel 4.6 Adegan ke-6	93
Tabel 4.7 Adegan ke-7	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA