

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey 30 responden.....	4
Tabel 1.2 Hasil Forum Group Discussion (FGD) dengan Komunitas Toyota	5
Tabel 2.1 Jenis-jenis Pemasaran melalui Internet.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
Tabel 4.1 Sejarah Perkembangan TAM.....	34
Tabel 4.2 Kategori Mobil Toyota.....	35
Tabel 4.3 Kategori Aksesoris Mobil.....	36
Tabel 4.4 Pimpinan PT. Toyota Astra Motor.....	37
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	41
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.8 Kriteria Pengujian <i>Durbin Watson</i>	48
Tabel 4.9 Karakteristik Responden.....	49
Tabel 4.10 Karakteristik Responden dalam menggunakan aksesoris Toyota	50
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Model.....	53
Tabel 4.12 Korelasi Antar Dimensi.....	58
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	59