

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BIODATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DASTAR PUSTAKA.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Indentifikasi, Pembatasan & Perumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Pengertian Kepercayaan.....	13
2.2 Pengertian Komitmen.....	19
2.3 Kepuasan Konsumen.....	23
2.4 Loyalitas	25
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.6 Kerangka Pikir Penelitian	33
2.7 Hipotesis.....	34

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	41
3.6 Korelasi Antar Variabel.....	48

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Datascrip <i>Online Store</i>	49
4.2 Karakteristik Responden.....	50
4.3 Analisis Jawaban Responden per Variabel.....	54
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
4.5 Analisis Data.....	60
4.5.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.5.3 Korelasi Antar Dimensi	69
4.6 Pembahasan	75

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81