

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Awal	8
Tabel 2.1 Jenis-jenis Media Utama Periklanan.....	19
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Matriks Korelasi Dimensi antar Variabel Bebas dan Terikat	42
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Korelasi	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	50
Tabel 4.3 Hasil Mean Variabel Penelitian	53
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data	56
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.6 Coefficients	59
Tabel 4.7 Korelasi Antardimensi	62

