

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALIAS PRODUK,
DAN BAURAN PROMOSI ASTINET TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WITEL JAKARTA
UTARA

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

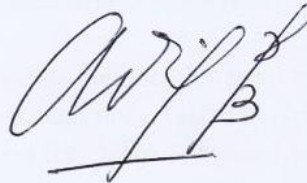
Nama : Aulia Noverri Putra

N I M : 55117110165

Program : Magister Manajemen


Tanggal : 5 November 2019

Mengesahkan
Dosen Pembimbing



Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Aty Herawati, M.Si