

## LEMBAR PERNYATAAN

Judul : PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALIAS PRODUK,  
DAN BAURAN PROMOSI ASTINET TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WITEL JAKARTA  
UTARA.

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Aulia Noverri Putra

N I M : 55117110165

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 5 November 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 November 2019



Aulia Noverri Putra