

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRACT | ii |
| ABSTRAK | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| LEMBAR PERNYATAAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 10 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.5 Maksud Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.7 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS..... | 12 |
| 2.1 Persepsi harga..... | 12 |
| 2.2 Kualitas produk | 14 |
| 2.3 Bauran promosi | 15 |
| 2.4 Keputusan Pembelian..... | 16 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| 2.7 Hipotesis Penelitian..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 23 |
| 3.2 Definisi Konsep dan Operasional Variabel Penelitian..... | 24 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 27 |

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| 3.4 | Metode Analisis data..... | 28 |
| 3.4.1 | Uji Validitas..... | 28 |
| 3.4.2 | Uji reliabilitas..... | 29 |
| 3.4.3 | Regresi Linear Berganda..... | 29 |
| 3.4.4 | Uji Asumsi Klasik..... | 30 |
| 3.4.5 | Uji Hipotesis..... | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 35 |
| 4.1 | Deskripsi Perusahaan..... | 35 |
| 4.1.1 | Sejarah PT Telkom..... | 35 |
| 4.1.2 | Produk-produk PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk..... | 37 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 39 |
| 4.2.1 | Hasil Uji Validitas..... | 39 |
| 4.2.2 | Hasil Uji Reliabilitas..... | 41 |
| 4.2.3 | Deskripsi Karakteristik Responden..... | 42 |
| 4.2.4 | Deskripsi Mean Variabel Harga, Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian..... | 43 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas Data..... | 45 |
| 4.3.2 | Uji Multikolinearitas..... | 46 |
| 4.3.3 | Uji Heteroskedastisitas..... | 46 |
| 4.4 | Pengujian Hipotesis..... | 47 |
| 4.4.1 | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 47 |
| 4.4.2 | Persamaan Regresi Berganda..... | 49 |
| 4.4.3 | Matriks Korelasi Antar Dimensi..... | 50 |
| 4.5 | Pembahasan..... | 52 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 55 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 55 |
| 5.2 | Saran..... | 56 |
| 5.2.1 | Saran Akademik..... | 56 |
| 5.2.2 | Saran Manajerial..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 59 |
| LAMPIRAN PENELITIAN..... | | Error! Bookmark not defined. |