

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1.1    Latar Belakang .....	2
1.2    Fokus Penelitian .....	8
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1    Manfaat teoritis .....	9
1.4.2    Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB 4</b>	.....	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1	Deskripsi Dancow dan SGM.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Hasil Analisis Semiotika Berdasarkan Klasifikasi Tanda.....	43
4.3	Pembahasan Representasi Pola Asuh Ibu dalam Iklan Dancow dan SGM	61
4.3.1	Makna Konotasi.....	61
4.3.2	Iklan SGM.....	75
4.3.3	Ideologi yang terdapat pada iklan.....	82
<b>BAB V</b>	.....	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>86</b>
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>92</b>

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB 4</b>	.....	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1	Deskripsi Dancow dan SGM.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Hasil Analisis Semiotika Berdasarkan Klasifikasi Tanda.....	43
4.3	Pembahasan Representasi Pola Asuh Ibu dalam Iklan Dancow dan SGM	61
4.3.1	Makna Konotasi.....	61
4.3.2	Iklan SGM.....	75
4.3.3	Ideologi yang terdapat pada iklan.....	82
<b>BAB V</b>	.....	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>86</b>
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>92</b>