

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: Representasi Pola Asuh Ibu dalam Iklan Dancow dan SGM (Analisis Semiotika Roland Barthes). Penelitian ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta Bambang Winardi dan Ibunda yang kusayangi R. Kuraisin Damayanti yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada Ibu S. Margaretha Niken Restaty S.sos. M.Si selaku Pembimbing I yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercubuana
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella A, S.sos M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Jakarta, 15 Januari 2019
Rizky Beny Sasmita