



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Rizky Beny Sasmita
NIM : 44316110044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Advertising & Marketing Communication
Judul : Representasi Pola Asuh Ibu dalam Iklan Susu
Dancow dan SGM dalam Memperingati Hari Ibu
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Januari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(S.M Niken Restaty, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Rizky Beny Sasmita
NIM : 44316110044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Advertising & Marketing Communication
Judul : Representasi Pola Asuh Ibu dalam Iklan Susu
Dancow dan SGM dalam Memperingati Hari Ibu
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

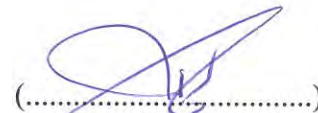
Jakarta, 25 Januari 2019,

Ketua Sidang:
Dewi Sad Tanti, M.Ikom.



(.....)

Penguji Ahli:
Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si.



(.....)

Pembimbing:
S.M Niken Restaty S.Sos, M.Si.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Representasi Pola Asuh Ibu dalam Iklan Dancow dan SGM dalam memperingati hari ibu (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Nama : Rizky Beny Sasmita

NIM : 44316110044


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 25 Januari 2019
Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marketing
Communication and Advertising



(S.M. Niken Restaty S.Sos. M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu
Komunikasi**




(Dr. Farid Hamid, S.Sos. M.Si.)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



(Dr. A. Rahman HI, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, S.Sos. M.Si)