



**REPRESENTASI POLA ASUH IBU DALAM IKLAN DANCOW DAN
SGM DALAM MEMPERINGATI HARI IBU**

(Analisis Semiotika Iklan Menurut Teori Roland Barthes)



Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata (S1)
Komunikasi bidang studi Marketing Communication and Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Rizky Beny Sasmita

NIM : 44316110044

**MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2019