

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis *Digital Marketing* dalam Membangun *Brand Awareness* oleh PT. Dapur Berry Indonesia (Berrykitchen)”. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*. Selama penulisan skripsi ini banyak pihak yang turut memberikan bantuan dan masukan-masukan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. A. Judhie Setiawan, M.Si. selaku pembimbing yang telah membimbing, memberikan waktu, tenaga, bantuan, dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Rekan-rekan Berrykitchen dan narasumber terkait lainnya atas waktu dan informasi yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Orang tua tercinta, Bapak Ali Akbar dan Ibu Emi Kulsum, serta adik-adik penulis Kenny, Michael, Richard atas seluruh doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi *Advertising and Marketing Communication* yang telah memberikan nasihat membangun untuk penulis.
5. Teman-teman Advertising and Marcomm angkatan 29, terutama Elita, Sigit, Fauziyah, dan Vinselia atas kebersamaannya baik suka maupun duka selama perkuliahan.
6. Rekan-rekan kerja PT Gramedia, terutama pimpinan Sales Support, Martina Solindo atas waktu yang telah diizinkan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam memberikan motivasi dan doanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki

penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, kritik, dan masukan yang membangun dari segala pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi akademisi, praktisi, maupun masyarakat umum.

Jakarta, 8 Maret 2019

Sinta Ekawati

