



**ANALISIS *DIGITAL MARKETING* DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
OLEH PT. DAPUR BERRY INDONESIA (BERRYKITCHEN) PERIODE 2018**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Disusun oleh :

SINTA EKAWATI

44316110026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**