

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pangsa Pasar Mi Instan di Indonesia	3
Gambar 2.1. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Keputusan Pembelian.....	35
Gambar 4.1. Uji Normalitas Data	58
Gambar 4.2. Uji Heterokedastisitas	60

