

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Konsumsi Mi Instan di Indonesia.....	1
Tabel 1.2. <i>Top Brand Index</i> Mi Instan Kemasan <i>Bag</i> Tahun 2014-2018 .....	4
Tabel 1.3. Hasil Prasurvey .....	8
Tabel 2.1. Dimensi dan Indikator Citra Merek .....	18
Tabel 2.2. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	22
Tabel 2.3. Dimensi dan Indikator Persepsi Harga .....	24
Tabel 2.4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	30
Tabel 2.5. Hasil Penelitian Terdahulu dalam Setiap Variabel yang Diteliti .....	30
Tabel 3.1. Operasional Variabel .....	37
Tabel 3.2. Skala Likert .....	40
Tabel 3.3. Kerangka Uji Korelasi Antar Dimensi.....	47
Tabel 3.4. Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	48
Tabel 4.1. Identitas Responden .....	50
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Variabel.....	52
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	53
Tabel 4.4. Deskripsi Data Penelitian.....	54
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.6. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga .....	61
Tabel 4.7. Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	64
Tabel 4.8. Perbandingan Harga Mi Instan .....	65