DAFTAR ISI

ABSTRAK……..…….……...……i

ABSTRACT…..……...……...……...……ii

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA……...…...……...…iii

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI……..……..……iv

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI…….……v

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI…….....…vi

KATA PENGANTAR……...……..…….……vii

DAFTAR ISI……...…...…….....…..ix

DAFTAR TABEL……...…….……...…..xii

DAFTAR GAMBAR……...……...…….xiii

DAFTAR LAMPIRAN……...…….....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian……..……...……1

1.2 Fokus Penelitian.....11

1.3 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Manfaat Penelitian.....12

1.4.1 Manfaat Teoritis……..…….…….....12

1.4.2 Manfaat Praktis.....12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu……..……..…….....14

2.2 Kajian Teoritis……..…….....24

2.2.1 Digital Marketing……...24

2.2.1.1 Keuntungan Digital Marketing……..……..…..25

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.2.2 E-Marketing..... 27

2.2.2.1 Manfaat E-Marketing……..……...28

2.2.3 Mobile Marketing.....29

2.2.3.1 Keuntungan Penerapan Mobile Marketing……30

2.2.3.2 Alasan Penerapan Mobile Marketing……..…...31

2.2.3.3 Sosial Media Marketing.....33

2.2.3.4 Banner Ads.....33

2.2.3.5 Event Marketing Online……...……..34

2.2.4 Mobile Device…….....35

2.2.5 Customer Engagement……..……36

2.2.6 Siklus Hidup Perusahaan…….....37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian……...…..…….....42

3.2 Metode Penelitian……..……..….....43

3.3 Subjek Penelitian.....44

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....47

3.4.1 Data Primer.....48

3.4.2 Data Sekunder....……....49

3.5 Teknik Analisis Data.....50

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data…….……...53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian……..…….....55

4.1.1 Profil PT Cashtree for Indonesia……...55

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.1.2 Visi dan Kekuatan PT Cashtree for Indonesia……..…...59

4.1.3 Struktur Organisasi PT Cashtree for Indonesia…….60

4.1.4 Kompetitor……..……..63

4.2 Hasil Penelitian……..……....67

4.2.1 Perencanaan Event Weekly Invite Friends……..….68

4.2.2 Pelaksanaan Event Weekly Invite Friends……....74

4.2.3 Evaluasi Pelaksanaan Event Weekly Invite Friends……...107

4.3 Pembahasan.....114

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....119

5.2 Saran……...……..121

5.2.1 Saran Akademis……..……121

5.2.2 Saran Praktis……...……..…122

DAFTAR PUSTAKA……..……..……...123

LAMPIRAN……..……..……126

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/