ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI *MOBILE MARKETING* APLIKASI CASHTREE MELALUI *EVENT ONLINE WEEKLY INVITE FRIENDS* UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN JUMLAH *USER* BARU

(Periode Penelitian Juni 2018 - Juli 2019)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh:

Nadita

44316110006

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN MARKETING KOMUNIKASI DAN PERIKLANAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/