

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Strategi program Acara Brownis di Trans TV dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share* serta Penjualan (*Periode : Januari - Maret 2018*)”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercu Buana.

Perlu disebutkan pula bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moril ataupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain adalah:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan tenaga pengajar serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana kampus Menteng dan kampus Meruya.

4. Bapak Onnie Dwi Yuswanto selaku Supervisor Marketing Trans Tv dan Bapak Andica Veranophilliosa selaku Sales Manager Transmedia yang telah meluangkan waktu dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Aminullah selaku Produser Brownis dan Bapak Fauzan Hidayat selaku staff RnD Trans Tv yang telah membantu memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian.
6. Pihak Trans TV, khususnya tim *marketing* dan *sales* serta tim Brownis yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian pada acara Brownis.
7. Terimakasih kepada kedua orang tua saya atas semua doa yang telah dipanjatkan dan motivasi yang diberikan, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti.
8. Terimakasih kepada Siar yang sangat menginspirasi dan memotivasi saya serta atas semua bantuannya, baik yang secara langsung dan tidak langsung. Karena kasih sayangnya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini tanpa stress dan beban yang berlebihan.
9. Terimakasih untuk seluruh teman-teman jurusan Markom Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Nopi, Apolonia, Risty, Gina, Bagus, Dhika dan Siska dan Aryo yang telah menjadi teman *sharing* dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masing sangat jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan waktu, tenaga dan pikiran penulis saat melakukan penelitian serta menyusun skripsi ini. Akhirul kalam, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Februari 2019

