



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM ACARA BROWNIS DI TRANS TV DALAM MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE* SERTA PENJUALAN (PERIODE : JANUARI – MARET 2018)**

Nama : Lesi Setiawati
NIM : 44315120042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 23 Februari 2019

Mengetahui,
Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


an Dr. Heri Budianto, M.Si

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM
ACARA BROWNIS DI TRANS TV DALAM
MENINGKATKAN RATING DAN SHARE SERTA
PENJUALAN (PERIODE : JANUARI – MARET 2018)**

Nama : Lesi Setiawati
NIM : 44315120042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 28 Februari 2019

Ketua Sidang

Riswandi, M.Si **UNIVERSITAS** (.....)

MERCU BUANA

Penguji Ahli

Morissan, Ph.D

Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM
ACARA BROWNIS DI TRANS TV DALAM
MENINGKATKAN RATING DAN SHARE SERTA
PENJUALAN (PERIODE : JANUARI – MARET 2018)**


Nama : Lesi Setiawati
NIM : 44315120042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 15 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Periklanan



(Dr. Heri Budianto, M.Si)



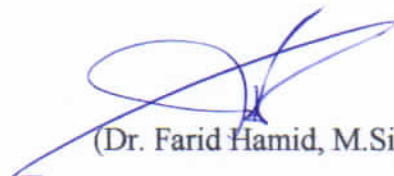
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. A. Rahman HI, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)