



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM ACARA
BROWNIS DI TRANS TV DALAM MENINGKATKAN
RATING DAN SHARE SERTA PENJUALAN
(PERIODE : JANUARI - MARET 2018)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

Disusun oleh:

LESI SETIAWATI

44315120042

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**