



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

1. Dr. Suraya, Dr, M Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahannya dan sangat sabar sekali dan yang paling utama adalah pengertian yang sangat luar biasa kepada penulis karena kondisi penulis yang sedang hamil
2. Jajaran Karyawan PT. Metra Digital Media atas bantuannya selama proses skripsi
3. Dewi Sad Tanti, M. Ikom selaku Sekbid Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana untuk bimbingannya
4. Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si selaku Ketua Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana untuk dukungannya kepada penulis agar segera menyelesaikan skripsi
5. Keluargaku yang sudah memberi semangat luar biasa dikondisi kehamilan yang sangat luar biasa juga agar penulis bisa menyelesaikan kuliah sebelum penulis melahirkan
6. Teman-teman seperjuangan sepenanggungan berjuang bersama dalam penyelesaian kuliah di kampus tercinta UMB. mereka adalah Nope, Adhika, Ariesty, Bagus
7. Jajaran karyawan Program Periklanan dan Komunikasi Pemasaran UMB, atas bantuan teknis yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa Fikom UMB.
8. Para karyawan di Divisi Development, Marketing dan Strategic PT. Metra Digital Media yang telah bersedia dilakukan wawancara dan sedikit mengganggu pekerjaan kalian. Terutama kepada Bapak Dadan Rachadian

Komala, Bapak Dicky Anfiadi, dan Ibu Sari yang sudah menjadi key informan dan informan penulis dalam penelitian ini.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungannya.

Semoga apa yang telah kalian berikan baik dalam bentuk material maupun non-material tidak terputus begitu saja, melainkan dapat penulis teruskan rantai kasih ini kepada yang lainnya. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu perlu kiranya saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 21 Januari 2019

Fransiska



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA