



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (IMC) PRODUK VIDEOTRON DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. METRA DIGITAL MEDIA TAHUN 2018**

Nama Fransiska

NIM 44315120028

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Komunikasi pemasaran & Periklanan

Jakarta, 18 Februari 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dr. Suraya, M.Si)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

an- **Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D.)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul	PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (IMC) PRODUK VIDEOTRON DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. METRA DIGITAL MEDIA TAHUN 2018
Nama	Fransiska
NIM	44315120028
Fakultas	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	Komunikasi Pemasaran & Periklanan

UNIVERSITAS
Jakarta, 18 Februari 2019

MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Suraya, M. Si.)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul **PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (IMC) PRODUK VIDEOTRON DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. METRA DIGITAL MEDIA TAHUN 2018**

Nama Fransiska

NIM 44315120028

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Jakarta, 18 Februari 2019

Ketua Sidang,
Dewi Sad Tanti, M. Ikom

(
.....)

Penguji Ahli,
Dadan Iskandar, M.Si

(
.....)

Pembimbing
Dr. Suraya, M.Si

(
.....)