



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PELAKSANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU (IMC) PRODUK VIDEOTRON DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN
DI PT. METRA DIGITAL MEDIA
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Fransiska

44315120028

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019