

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *earning per share*, *return on assets*, *debt to equity ratio*, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan dari website Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini 38 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018.

Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria semua perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan memiliki laporan tahunan lengkap dan telah dipublikasi selama tahun 2014 – 2018. Sehingga sampel dalam penelitian ini 36 perusahaan selama tahun 2014 – 2018. Metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *earning per share* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018. *Return on Assets* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018. Dari hasil uji signifikan simultan (uji-F), variabel independen berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci: *earning per share*, *return on assets*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, harga saham, perusahaan manufaktur.

MERCU BUANA

## ABSTRACT

*The objective of this research is to examine the effect of earning per share, return on assets, debt to equity ratio, and firm size to stock price. Secondary data in the form of annual report from Indonesia Stock Exchange Website are used to this research. Population used in this research are 38 companies which listed in consumer goods industry of Indonesia Stock Exchange during 2014 – 2018.*

*Purposive sampling technic is used to determine of samples for this research with criteria all company in consumer goods industry listed in Indonesia Stock Exchange and have annual report completeness & published during 2014 – 2018. Therefore sample of this research are 36 companies during 2014 – 2018. This research using multiple linear regression method.*

*The result of this research are earning per share and firm size has positive effect to stock price company in consumer goods industry of Indonesia Stock Exchange, year 2014 – 2018. Return On Assets has no effect to stock price company in consumer goods industry of Indonesia Stock Exchange, year 2014 – 2018. And Debt to Equity Ratio has negatif effect to stock price company in consumer goods industry of Indonesia Stock Exchange, year 2014 – 2018. Independent variables for simultaneous significant test (F-test) have significant effect to stock price.*

*Keywords: earning per share, return on assets, debt to equity ratio, firm size, stock price, manufactur company.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA