

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data dari 42 perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) dari periode 2015 – 2017. Data untuk penelitian ini dipilih menggunakan beberapa kriteria dan menggunakan metode *purposive sampling*. Hipotesis dalam penelitian ini akan di uji menggunakan analisis regresi berganda dan data diolah menggunakan program SPSS versi 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan dividen dan *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : Nilai perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, danLeverage.**



## ***ABSTRACT***

*This study aims to prove empirically the influence of profitability, firm size, dividen policy and Leverage on value of the company.*

*This research uses data from 42 Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from period 2015 - 2017. Data for this study are selected using criteria and using purposive sampling method. The hypothesis in this study will be tested using multiple regression analysis and data were processed using SPSS version 21.*

*The results of this study show profitability, and firm sizehave a significant positive effect onvalue of the company. While dividen policy and leverage have no significant positive effect on value of the company.*

*Keywords:*Value of the Company, Profitability, Firm Size, Dividen Policy and Leverage.

