



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Ahmad Naufal  
44112010176

Media Sosial Snapchat Sebagai Aktualisasi Diri (Studi Kasus Mahasiswa Fikom Angkatan 2012 Universitas Mercu Buana)

Jumlah Halaman : 71 Halaman + Lampiran + Riwayat hidup

### **ABSTRAK**

Snapchat merupakan sebuah aplikasi untuk saling berbagi pesan (berkomunikasi) secara cepat, namun dengan cara yang unik. Para penggunanya bisa saling berbagi foto dan video, lalu pesan tersebut akan terhapus dengan sendirinya setelah beberapa detik.

Penelitian ini membahas tentang media sosial Snapchat sebagai aktualisasi diri dengan mengambil studi pada mahasiswa fikom angkatan 2012 Universitas Mercu Buana. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan snapchat sebagai aktualisasi diri mahasiswa fikom angkatan 2012 Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus dan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Teknik analisis data menggunakan triangulasi sumber.

Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa setiap narasumber memiliki gaya tersendiri untuk memposting sesuatu ke dalam media sosial snapchat. Ada yang lebih mengedepankan kreativitas untuk menarik perhatian orang lain supaya melihat postingannya, ada pula yang lebih mengedepankan konten atau isi dari postingan tersebut tanpa harus adanya kreativitas di dalam postingan tersebut.