



**MEDIA SOSIAL SNAPCHAT SEBAGAI AKTUALISASI DIRI  
(STUDI KASUS MAHASISWA FIKOM ANGKATAN 2012  
UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun oleh :**

**Ahmad Naufal**

**44112010176**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : MEDIA SOSIAL SNAPCHAT SEBAGAI AKTUALISASI  
DIRI (STUDI KASUS MAHASISWA FIKOM ANGGKATAN  
2012 UNIVERSITAS MERCU BUANA)

Nama : Ahmad Naufal

NIM : 44112010176

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Januari 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : MEDIA SOSIAL SNAPCHAT SEBAGAI AKTUALISASI  
DIRI (STUDI KASUS MAHASISWA FIKOM ANGGARAN  
2012 UNIVERSITAS MERCU BUANA)

Nama : Ahmad Naufal

NIM : 44112010176

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Januari 2017

Ketua Sidang,  
Dicky Andika, S.Sos., M.Si (.....)

Penguji Ahli,  
Mardhiyyah, M.Ikom (.....)

Dosen Pembimbing,  
Yuni Tresnawati, M.Ikom (.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : MEDIA SOSIAL SNAPCHAT SEBAGAI  
AKTUALISASI DIRI (STUDI KASUS MAHASISWA  
FIKOM ANGKATAN 2012 UNIVERSITAS MERCU  
BUANA)

Nama : Ahmad Naufal

NIM : 44112010176

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Januari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Ponco Budi Sulistyono, Ph.D)

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya peneliti dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Media Sosial Snapchat Sebagai Aktualisasi Diri (Studi Kasus Mahasiswa Fikom Angkatan 2012 Universitas Mercu Buana)” sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi. Hambatan dan rintangan yang datang seakan terhapus dari diri peneliti dengan terselesainya skripsi ini.

Penulis juga berterima kasih kepada orang tua, Nur Golbih dan Aida Mudrikah, yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis. Terima kasih banyak atas cinta, perjuangan, doa dan kasih sayang kepada penulis dalam menempuh pendidikan S1 (Strata satu). Semua perjuangan ini, penulis dedikasikan teruntuk kalian berdua.

Penulis menyadari banyak kekurangan dan jauh dari sempurna dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca guna kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan selalu mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain :

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku dosen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si dan Bapak Afdal M. Putra, S.Sos, M.Si selaku sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Rekan-rekan “District Pinang” yang selalu mengingatkan penulis untuk secepatnya menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Serta teman-teman seperjuangan Broadcasting angkatan 2012 yang telah menyemangati penulis.

Penulis berharap, penelitian ini dapat menjadi karya tulis ilmiah yang bermanfaat bagi sumbangan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa sebagai manusia penulis tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, khususnya pada penelitian dan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf kepada semua pihak apabila terdapat kesalahan baik itu disengaja ataupun tidak disengaja.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Januari 2017

Ahmad Naufal

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	13
2.2 Media Baru .....	14
2.2.1 Karakteristik Media Baru .....	16
2.3 Media Sosial .....	17
2.4 Snapchat .....	19
2.4.1 Sejarah Snapchat .....	19
2.4.2 Fitur-Fitur Snapchat .....	20
2.5 Aktualisasi Diri .....	24
2.5.1 Tingkatan Beraktualisasi Diri .....	25

2.5.2 Penanda Pengaktualisasi Diri .....	28
2.6 Studi Kasus .....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Tipe Penelitian .....	36
3.3 Metode Penelitian .....	37
3.3.1 Tipe Penelitian Studi Kasus .....	39
3.3.2 Ciri Penelitian Studi Kasus .....	40
3.4 Subjek Penelitian .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5.1 Data Primer .....	41
3.5.2 Data Sekunder .....	43
3.6 Teknik Analisis Data .....	45
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	46

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana .....	48
4.1.2 Motto, Visi, Misi dan Tujuan Universitas Mercu Buana .....	49
4.1.3 Lambang Universitas Mercu Buana .....	51
4.1.4 Profil Mahasiswa Universitas Mercu Buana .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.3 Pembahasan .....	63

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	74
-----------------------	----