



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRAMBORS DALAM
MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT
DIKALANGAN ANAK SMA MELALUI
SKULPRIZE PADA TAHUN 2017

Nama : Kurniawan Dwi Prasetyo

NIM : 44315110106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 17 September 2019

Mengetahui,
Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRAMBORS DALAM
MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT
DIKALANGAN ANAK SMA MELALUI
SKULPRIZE PADA TAHUN 2017

Nama : Kurniawan Dwi Prasetyo

NIM : 44315110106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 17 September 2019

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli,
Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing
Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom

(Handwritten signature)
.....

(Handwritten signature)
.....

(Handwritten signature)
.....



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRAMBORS DALAM
MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT
DIKALANGAN ANAK SMA MELALUI
SKULPRIZE PADA TAHUN 2017

Nama : Kurniawan Dwi Prasetyo

NIM : 44315110106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 17 September 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom)

(Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)