



**STRATEGI PRAMBORS DALAM MENINGKATKAN BRAND  
ENGAGEMENT DI KALANGAN ANAK SMA MELALUI EVENT  
SKULPRIZE PADA TAHUN 2017**



**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Periklanan &  
Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**Kurniawan Dwi Prasetyo**

44315110106

**BIDANG STUDI ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**