



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI *PERSONAL SELLING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI PERUSAHAAN PERCETAKAN UANG RI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF UNTUK *SECURITY PRODUCT NON CAPTIVE* PADA TAHUN 2018-2019)**

Nama : Yashfi Hanifan

NIM : 44315110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marcomm

Jakarta, 31 Oktober 2019

Mengetahui,
Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI *PERSONAL SELLING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI PERUSAHAAN PERCETAKAN UANG RI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF UNTUK *SECURITY PRODUCT NON CAPTIVE* PADA TAHUN 2018-2019)**

Nama : Yashfi Hanifan

NIM : 44315110098


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marcomm

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

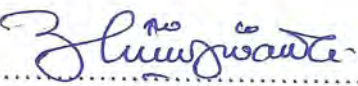
Jakarta, 31 Oktober 2019

Ketua Sidang,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si



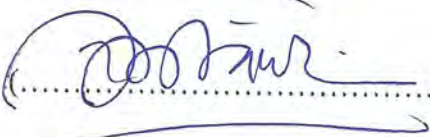
(.....)

Penguji Ahli
Yuni Tresnawati, M.Ikom



(.....)

Pembimbing I
Dewi Sad Tanti, M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **IMPLEMENTASI *PERSONAL SELLING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI PERUSAHAAN PERCETAKAN UANG RI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF UNTUK *SECURITY PRODUCT NON CAPTIVE* PADA TAHUN 2018-2019)**

Nama : Yashfi Hanifan
NIM : 44315110098
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marcomm

Jakarta, 31 Oktober 2019

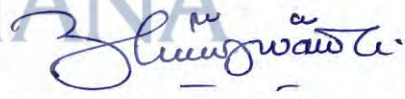
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Advertising
and Marketing Communication**




Dewi Sad Tanti, M.Ikom



Yuni Tresnawati, M.Ikom

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D



Dr. Farid Hamid, M.Si