



**IMPLEMENTASI *PERSONAL SELLING*  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK  
DI PERUSAHAAN PERCETAKAN UANG RI  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF UNTUK  
*SECURITY PRODUCT NON CAPTIVE* PADA TAHUN 2018-2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication and  
Advertising*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :  
**YASHFI HANIFAN**

44315110098

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**