

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan & Kegunaan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	12
3. Manajemen Laba.....	13
4. Kualitas Audit	16
5. Profitabilitas.....	17
6. Ukuran Perusahaan	19
7. Penelitian Terdahulu	19
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36

1. Variabel Dependen	36
2. Variabel Independen	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisis.....	44
1. Statistik Deskriptif	44
2. Analisis uji asumsi klasik	44
3. Analisis Regresi Linier Berganda	47
4. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	51
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Normalitas Data	55
2. Uji Multikolinieritas	56
3. Uji Autokorelasi.....	57
4. Uji Heteroskedasitas	60
D. Analisis Regresi Linier Berganda	61
E. Hasil Uji Hipotesis.....	62
1. Uji kesesuaian model regresi (<i>Godness of model fit</i>).....	62
2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	63
3. Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parsial).....	64
F. Pembahasan.....	65
1. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	65
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	67
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA