

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Focus Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
BAB II .....	5
Tinjauan Pustaka .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Kajian Teoritis .....	21
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	21
2.2.2 Promosi Pemasaran .....	25
2.2.3 Komunikasi Pariwisata .....	27
2.2.4 Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran .....	31
BAB III .....	35
METODOLOGI PENELITIAN .....	35
3.1. Paradigma penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.3.1 Data Primer .....	36
3.3.2 Data Sekunder .....	37
BAB IV .....	44

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1. Profil Perusahaan .....	44
4.1.1. VISI.....	45
4.1.2. MISI.....	45
4.1.3 Tujuan Perusahaan .....	45
4.1.4 Struktur Organisasi .....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Perencanaan .....	55
4.2.2 Pelaksanaan.....	72
4.2.3 Monitoring dan Evaluasi.....	75
4.3 Pembahasan .....	80
4.3.1 Perencanaan.....	80
4.3.2 Pelaksanaan .....	81
4.3.3 Monitoring dan Evaluasi.....	84
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran .....	88
5.2.1 Saran Bersifat Teoritis / Akademis .....	88
5.2.2 Saran Bersifat Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	90