

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pusat Perbelanjaan
Pinggir Laut (Studi Kasus Anvol Beacg City)**

Nama : Yunita Sriningsih

NIM : 44315110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 14 September 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Kabid Studi Marcomm & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA




Dr. Farid Hamid, M. Si



Yuni Tresnawati, M. I.Kom

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi



Ponce Budi Sulistyono, M. Comn, Ph.D



Dr. Farid Hamid, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pusat Perbelanjaan
Pinggir Laut (Studi Kasus Anvol Beacg City)**

Nama : Yunita Sriningsih

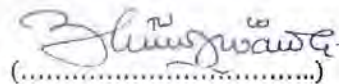
NIM : 44315110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 31 Agustus 2019

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M. S. Ikom



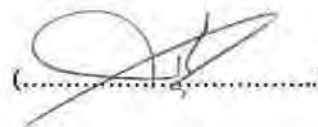
(.....)

Penguji Ahli
Wiyanto Hidayatullah, M. Ikom



(.....)

Pembimbing I
Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pusat Perbelanjaan
Pinggir Laut (Studi Kasus Anvol Beacg City)**
Nama : Yunita Sriningsih
NIM : 44315110030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 31 Agustus 2019

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid, M. Si)