

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
3. Nilai Perusahaan	15
4. <i>Return On Asset</i> (ROA)	18
5. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	20
6. <i>Agency Cost</i>	22
7. Penelitian Terdahulu	24
B. Rerangka Pemikiran.....	34
1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap nilai perusahaan	34
2. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	35

3.	Pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap nilai perusahaan.....	36
C.	Hipotesis	38
BAB III	METODE PENELITIAN	39
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	39
B.	Desain Penelitian	39
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1.	Variabel Terikat / <i>Dependent Variable (Y)</i>	40
2.	Variabel bebas / <i>Independent Variabel (X)</i>	41
D.	Populasi dan Sampel	44
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
F.	Metode Analisis Data.....	48
1.	Statistik Deskriptif	48
2.	Analisis Regresi Data Panel.....	49
3.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.	Uji Hipotesis	57
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B.	Analisis Statistik Deskriptif	60
1.	Nilai Perusahaan (PBV).....	61
2.	<i>Return On Asset (ROA)</i>	62
3.	<i>Debt To Equity Ratio (DER)</i>	63
4.	<i>Agency Cost (STA)</i>	63
C.	Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner)	64
1.	Uji Stasioneritas	64
D.	Uji Asumsi Klasik.....	70
1.	Uji Normalitas.....	70
2.	Uji Multikolinearitas.....	71
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.	Uji Autokorelasi.....	74

E.	Pendekatan Model Regresi Data Panel	75
1.	Model <i>Common Effect</i>	77
2.	Model <i>Fixed Effect</i>	80
3.	Model <i>Random Effect</i>	83
F.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	87
1.	Uji <i>Chow</i>	87
2.	Uji <i>Hausman</i>	88
G.	Uji Regresi Data Panel.....	90
H.	Uji Hipotesis	92
1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	92
2.	Koefisien Regresi Data Panel (Uji T)	93
I.	Pembahasan Hasil Penelitian	94
1.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan	95
2.	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
3.	Pengaruh <i>Agency Cost</i> (STA) terhadap nilai perusahaan.	98
BAB V	100KESIMPULAN DAN SARAN	100
A.	Kesimpulan	100
B.	Saran	102
	DAFTAR PUSTAKA.....	103
	LAMPIRAN.....	110