



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication & Advertising
Luki Hermawati
443115110028

Aktivitas Promosi Program Layanan Satu Atap PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk.
Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Tahun 2018
Jumlah Halaman : x + 89 hal + Lampiran
Bibliografi : 37 referensi

ABSTRAK

Perkembangan Industri jasa keuangan terutama keuangan syariah mengalami transformasi yang sangat cepat dan dramatis. Persaingan antar bank syariah semakin ketat ditandai dengan berdirinya bank-bank syariah baik Unit Usaha Syariah maupun Bank Umum Syariah dengan sistem pemasaran produk yang beragam khususnya tabungan haji. Hal ini lah yang membuat PT. Bank Panin dubai Syariah Tbk. memilih melakukan aktivitas promosi program layanan satu atap untuk meningkatkan jumlah nasabah tabungan haji.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Aktivitas promosi PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan haji tahun 2018, dengan melakukan Aktivitas promosi melalui program layanan satu atap untuk mempermudah nasabah dalam mendapatkan nomor porsi haji dalam waktu yang singkat dengan mudah dan aman. Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. Sudah melakukan aktivitas promosi program layanan satu atap sebagai salah satu Aktivitas promosi dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan haji Namun ada beberapa bagian aktivitas promosi yang belum dijalankan beriklan di televisi maupun billboard.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas promosi yang dilakukan PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk untuk meningkatkan jumlah tabungan haji adalah dengan cara menganalisis segmen yang tepat dan melakukan promosi dengan melibatkan media massa, baik media cetak, elektronik maupun online dengan membuat banner, flyer serta brosur dan melakukan kerjasama dengan KBIH, yayasan, majelis taklim, mengadakan open Table dan mengikuti event-event besar.

Kata kunci : Aktivitas Promosi, Bauran Promosi, Bauran Pemasaran, peningkatan jumlah nasabah