

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Angka Pengunjung Tahun 2017 .....	3
Gambar 1.2 Pendapatan Segemn Usaha Pariwisata Tahun 2016-2017.....	3
Gambar 2.1 Komponen Komunikasi Pariwisata .....	24
Gambar 2.2 Pemasaran dan Integrated Communication Mix.....	27
Gambar 3.1 Model Komunikasi Antar Personal .....	32
Gambar 4.1 Informasi Perusahaan .....	34
Gambar 4.2 Wahana Dream Playground di Dunia Fantasi .....	39
Gambar 4.3 Ocean Dream Samudra .....	41
Gambar 4.4 Konservasi lumba-lumba di Ocean Dream Samudra .....	42
Gambar 4.5 Lintasan Joging di Allianz Ecopark .....	43
Gambar 4.6 Wahana Aquarium Jelly Fish di Sea World .....	45
Gambar 4.7 Apartemen Northland yang mengusung konsep natural modern .....	46
Gambar 4.8 Suasana interior di Putri Duyung Ancol .....	48
Gambar 4.9 Nuansa pantai di Pulau Bidadari .....	48
Gambar 4.10 Kafe Hoax di Pantai Lagoon Ancol .....	49
Gambar 4.11 Candi Bentar Hall di Putri Duyung Ancol .....	52
Gambar 4.12 Event Kalbe Junior Science Fair di Ecovention.....	52
Gambar 4.13 Ancol Beach City .....	54
Gambar 4.14 Struktur Organisasi .....	55
Gambar 4.15 Lokasi peta Atlantis Water Adventures .....	56
Gambar 4.16 Apollo Pool (Kolam Tanding) .....	56
Gambar 4.17 Elephant Pool (Kolam Gajah) .....	57
Gambar 4.18 Dragon Slide .....	57
Gambar 4.19 Antila River .....	58
Gambar 4.20 CRAZY “The Highest & Longest Slides” .....	58
Gambar 4.21 Dragon Race .....	59
Gambar 4.22 Skybox .....	59
Gambar 4.23 Poseidon Wave .....	60
Gambar 4.24 Wahana Baru Multistructure .....	63
Gambar 4.25 Harga di media sosial .....	65
Gambar 4.26 Harga tiket di Traveloka .....	65
Gambar 4.27 Periklanan pada media cetak (Banner) & media online Tribunnews	73
Gambar 4.28 Brosur .....	75
Gambar 4.29 Comedian Splash .....	75
Gambar 4.30 Salah satu merchandising di toko .....	76
Gambar 4.31 Kerjasama dengan berbagai e-commerce .....	77
Gambar 4.32 Media sosial Facebook dan Instagram Atlantis .....	77
Gambar 4.33 Website Ancol Taman Impian .....	78