

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	I
DAFTAR GAMBAR .....	III
DAFTAR TABEL .....	IV
DAFTAR LAMPIRAN .....	V
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kajian Teoritis .....	17
2.2.1 Komunikasi Pariwisata .....	17
2.2.1.1 Pemasaran Modern dan Pariwisata .....	18
2.2.1.2 Bidang-bidang Kajian Komunikasi Pariwisata .....	20
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata .....	23
2.2.2.1 Marketing Mix .....	24
2.2.2.2 Integrated Communication Mix .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.3 Subjek Penelitian/ Narasumber .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1 Data Primer .....	28
3.4.2 Data Sekunder .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.6 Teknik Keabsahan dan Keakuratan Data .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	32
4.1.1 Gambaran Umum Taman Impian Jaya Ancol .....	32
4.1.1.1 Pembenahan Organisasi .....	34
4.1.1.2 Bidang usaha .....	35
4.1.1.3 Bisnis yang Dikelola Secara Kemitraan .....	50
4.1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan .....	51
4.1.1.5 Struktur Organisasi .....	52
4.1.2 Gambaran Umum Atlantis Water Adventures .....	52
4.1.2.1 Lokasi .....	53
4.1.2.2 Wahana .....	53
4.1.2.3 Jam Operasional .....	57
4.1.2.4 Harga Tiket .....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	57

4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Atlantis Water Adventures	58
4.2.1.1 Marketing Mix	60
4.2.1.2 Integrated Communication Mix	68
4.3 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA