Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Keshia Taurina
NIM	: 44315110003
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Advertising & Marketing Communication
Judul	: Strategi Komunikasi Pemasaran Atlantis Water Adventures Dalam Menarik Pengunjung 2019

Jakarta, 13 Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati.,M.Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Keshia Taurina

NIM : 44315110003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Advertising & Marketing Communication

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Atlantis Water Adventures Dalam Menarik Pengunjung 2019

Jakarta, 13 Agustus 2019

Pembimbing: Dra. Tri Diah Cahyowati.,M.Si. (.....)

Penguji Ahli: Dr. Farid Hamid.,M.Si. (.....)

Ketua Sidang: Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si. (.....)

http://digilib.mercubuana.ac.id/

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul	: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ATLANTIS WATER ADVENTURES DALAM MENARIK PENGUNJUNG 2019**
Nama	: Keshia Taurina
NIM	: 44315110003
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Marketing Komunikasi

Jakarta, 19 Agustus 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing	**Kabid. Studi Adv & Marcomm**
(Tri Diah Cahyowati, Dra, M.Si)	(Yuni Tresnawati.,M.Ikom)
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**
(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)	(Farid Hamid Umarela, Dr, M.Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/