



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Keshia Taurina

NIM: 44315110003

Konsentrasi:

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Strategi Komunikasi Pemasaran Atlantis Water Adventures Dalam Menarik Pengunjung 2019. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Keshia taurina)  
Nama dan Tandatangan

Mengetahui

Pembimbing

(Tri Diah Cahyowati, Dra, M.Si)

Kabid. Studi Adv & Marcomm

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)