

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah memberikan berkah, kekuatan dan kesabaran atas izin yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* AFGAN DALAM TVC KOPI *GOOD DAY ORIGINALE CAPPUCINO* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN”**. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana Strata-1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Digital Advertising and Marketing communication*, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak jarang menemui berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang secara langsung atau tidak langsung membantu dalam penulisan penelitian ini. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Ibu Berliani Ardha, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
2. PT Santos Jaya Abadi sebagai objek dari penelitian skripsi ini.
3. Komunitas *Fans Club Afgan* (*Afganisme*) sebagai responden dari penelitian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si. sebagai Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen *Digital Advertising and Marketing Communicaton* yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

6. Orang tua tercinta dan kakak – kakak penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Agung Hermawan Nurcahyo yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.
8. Sahabat – sahabat penulis, mahasiswa/i *Digital Advertising and Marketing Communication* 2015 terutama Gita, Puspita, Nova, Umay, Devi, Dian, Sarah dan Aisyah yang telah membantu dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/i Universitas Mercu Buana khususnya mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari akan kekurangan dari skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran serta mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Sekian dan terima kasih.

Jakarta, 25 Februari 2019

Cynthia Putri Ramadhanti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA