



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* AFGAN DALAM
TVC GOOD DAY ORIGINALE CAPPUCINO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

Nama : Cynthia Putri Ramadhanti

NIM : 44315010051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 25 Februari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Berliani Ardha, SE., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Celebrity Endorser Afgan dalam TVC Kopi Good Day Originale Cappuccino terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**

Nama : Cynthia Putri Ramadhanti

NIM : 44315010051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 21 Maret 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Drs. Riswandi, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Riki Arswendi, M.Ikom.)

(.....)

Pembimbing
(Bertiani ardha, SE., M.Si.)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Celebrity Endorser Afgan dalam TVC Kopi Good Day Originale Cappuccino terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**

Nama : Cynthia Putri Ramadhanti

NIM : 44315010051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 21 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing


Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm


(Berliani Ardha, S.E M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Abdul Rahman HI., M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)