

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Teori Agensi	15
2. <i>Tax Avoidance</i>	18
3. <i>Corporate Governance</i> (GCG)	21
4. Risiko Perusahaan.....	25
5. Profitabilitas (ROA)	27
6. <i>Sales Growth</i>	30
7. Penelitian Terdahulu	32

B. Rerangka Pemikiran	39
C. Hipotesis	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian	45
C. Definisi dan Operasional Variabel	46
1. Variabel Dependen.....	46
2. Variabel Independen	47
3. Operasional Variabel.....	51
D. Populasi dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi Penelitian.....	52
2. Sampel Penelitian.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Metode Analisis	54
1. Statistik Deskriptif	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Multikolinieritas	56
c. Uji Heteroskedastisitas	57
d. Uji Autokorelasi.....	58
3. Uji Hipotesis	59
a. Koefisien Determinan R^2	59
b. Uji F (Simultan)	59
c. Uji t (Parsial).....	60
4. Analisis Regresi Linier Berganda	61

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	62
B. Statistik Deskriptif.....	62
C. Uji Asumsi Klasik	66

1. Hasil Uji Normalitas	66
2. Hasil Uji Multikolonieritas	70
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
4. Hasil Uji Autokorelasi	73
D. Uji Hipotesis	74
1. Koefisien Determinasi (R^2)	74
2. Uji F	75
3. Uji t	75
4. Analisis Regresi Linear Berganda	79
E. Pembahasan	81
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN 1 Daftar Perusahaan Sampel	94
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data Penelitian	95
LAMPIRAN 3 <i>Tax Avoidance</i> (CETR)	98
LAMPIRAN 4 Kepemilikan Institusional (INST)	101
LAMPIRAN 5 Risiko Perusahaan (RISK)	104
LAMPIRAN 6 <i>Return On Asset</i> (ROA)	107
LAMPIRAN 7 <i>Sales Growth</i> (SG)	110
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	113
LAMPIRAN 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	113
LAMPIRAN 10 Hasil Uji Hipotesis	116