DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI ..... **iii**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Fokus Penelitian 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**

2.1 Penelitian Terdahulu 11

2.2 Komunikasi Pemasaran 18

2.2.1 Komunikasi 18

2.2.2 Pemasaran 19

2.2.3 Komunikasi Pemasaran 20

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran 21

2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa 26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 35

3.1 Paradigma Penelitian 35

3.2 Metode Penelitian 36

3.3 Subyek Penelitian 37

3.4 Teknik Pengumpulan Data 38

3.4.1 Data Primer 38

3.4.2 Data Sekunder 38

3.5 Teknik Analisis Data 39

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 42

4.1.1 Sejarah PT. Komunika Lintas Maya (Sociabuzz) 42

4.1.2 Visi dan Misi PT. Komunika Lintas Maya (Sociabuzz) 42

4.1.3 Bauran Pemasaran Jasa PT. Komunika Lintas Maya (Sociabuzz) 43

4.1.4 Lokasi Penelitian 49

4.2 Hasil Penelitian 49

4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa 50

4.2.1.1 Identifikasi Target Audience 51

4.2.1.2 Analisis SWOT 54

4.2.1.3 Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran 63

4.2.1.4 Menentukan Taktik dan Strategi 65

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.2.1.5 Menyusun Budget 69

4.2.1.6 Melakukan Evaluasi Efektivitas..... 72

4.3 Pembahasan..... 75

4.3.1 Pembahasan Komunikasi Pemasaran Jasa 75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88

5.1 Kesimpulan 88

5.2 Saran..... 91

5.2.1 Saran Akademis 91

5.2.2 Saran Praktis 91

DAFTAR PUSTAKA..... 92

LAMPIRAN 96

CURRICULUM VITAE 117

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/