



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MARKETPLACE PENYEDIA
JASA CREATIVE TALENTS (STUDI KASUS PT. KOMUNIKA
LINTAS MAYA (SOCIABUZZ) PADA TAHUN 2019)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing
Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh:

**CHINTYA NURYADI RHAMDANI
44315010044**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**